Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi Lapin liittoon määräajaksi vuosille 2027-2030

Kunnanhallitus 23.11.2026
2214/00.01.02/2022

Maakunnan kuntien menestys perustuu yhä enemmän kykyyn houkutella osaavaa työvoimaa, uusia asukkaita, yrityksiä, opiskelijoita ja maakunnan strategisia tavoitteita tukevia investointeja.

Lapin suurimpia haasteita ovat väestön väheneminen ja osaavan työvoiman saatavuus. Näihin haasteisiin vastaaminen edellyttää pitkäjänteistä yhteistyötä, veto- ja pitovoiman vahvistamista sekä aktiivista maakunnan mahdollisuuksien viestimistä yhtenäisellä ja tunnetulla Lappi-brändillä.

Lappi-brändi on Suomen tunnetuin ja arvokkain aluebrändi. Vuosina 2024-2026 tehdyn Lappi-brändin päivityksen myötä maakunnalla on käytössään nyt modernit yhteiset työkalut, kanavat ja jaettu visio. Jotta näistä saadaan hyöty koko maakunnalle, kaikille kunnille, tarvitaan niiden koordinointia, yhteistyötä, johtamista, tiedon ja analytiikan hyödyntämistä sekä jatkuvaa kehittämistä.

EU-rahoitteisen Lappi-brändi 2.0 -kehittämishankkeen päättyessä helmikuussa 2027 päättyy myös ainoa rahoitus, jolla maakunnallista brändityötä tällä hetkellä tehdään.

Lapin liitto pyytää Lapin kunnilta sitoutumista määräaikaisen brändi- ja aluekuvaresurssiin vuosille 2027-2030. Maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin vuosittaiseksi kustannukseksi arvioidaan noin 100 000 euroa. Kyseessä on erillissopimuksella toteutettavaksi suunniteltu tehtävä, joka ei sisälly nykyiseen Lapin liiton perussopimukseen ja siinä määriteltyihin kuntien maksuosuuksiin. Määräaikaisuuden aikana arvioidaan toiminnan tuloksellisuutta, vaikuttavuutta ja jatkokehittämistarpeita.

Aktiivinen alueen brändityö vahvistaa näkyvyyttä, tunnettuutta ja vaikuttavuutta sekä tukee kuntien, työllisyysalueiden, matkailuorganisaatioiden, oppilaitosten ja muiden toimijoiden omaa työtä esimerkiksi osaaja- ja muuttajahoukuttelussa, yrittäjä- ja yritystarinoiden esiin nostamisessa, yhteisten sisältöjen tuottamisessa sekä kansallisen ja kansainvälisen median tavoittamisessa.

Liitteenä oleva kustannusjakotaulukko pohjautuu jäsenkuntien maksuosuuksien mukaiseen jakoperusteeseen, kuitenkin niin, että sitä on kohtuullistettu suurimpien maksajien osalta.

Kuntien sitoutumiset pyydetään toimittamaan osoitteeseen info@lapinliitto.fi maanantaihin 30.11.2026 mennessä. Edellytyksenä määräaikaisen maakunnallisen brändi- ja

aluekuvaresurssin toteutumiselle on kuntien yksimielinen puolto resurssille ja sen kustannustenjaolle.

Liitteinä sitoutumispyyntö ja kustannusjakotaulukko.

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää, että Ranuan kunta sitoutuu maakunnalliseen brändi- ja aluekuvaresurssiin vuosille 2027-2030 sitoutumispyynnön liitteessä esitetyn kustannusten jakautumisen mukaisesti.

Päätös

Lisätietoja asiasta antaa:
kunnanjohtaja Tuomas Aikkila
puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi