

PALVELUSOPIMUS HOUSE OF LAPLANDIN PERUSRAHOITUKSESTA 2023

1. SOPIJAPUOLET

Palvelun tuottaja: House of Lapland Oy (1544440-5)
Valtakatu 11 C, 96100 Rovaniemi

Palvelun tilaaja:

2. TAUSTAA

House of Lapland Oy on voittoa tavoittelematon kehitysyhtiö, jonka omistajia ovat Rovaniemen Kehitys Oy, Elinkeinot & kehitys Nordica/Inarin kunta, Itä-Lapin kuntayhtymä, Kittilän kunta, Lapin ammattikorkeakoulu Oy, Lapin yliopistosäätiö, Meri-Lapin kehittämiskeskus ry, Pellon kunta, Ranuan kunta, Posion Kehitysyhtiö Oy, Sodankylän kunta, Tunturi-Lapin Kehitys ry, Utsjoen kunta ja Ylitornion kunta.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti House of Laplandin tarkoituksena on edistää Lapin näkyvyyttä ja vetovoimaa markkinoinnin ja viestinnän keinoin kansallisesti ja kansainvälisesti Lapin kannalta tärkeiden sidosryhmien keskuudessa. Yhtiö edistää asukkaiden, uusien yritysten, matkailijoiden ja kuvaustuotantojen saamista Lapin alueelle sekä tarjoaa yhteistyökumppaneilleen kanavan tehokkaaseen viestintään ja brändinhallintaan. House of Lapland tekee yhteistyötä eri toimijoiden kesken edellä mainituissa teemoissa, omassa roolissaan brändimarkkinoinnin osaajana ja yhteisesti sovittujen resurssiensa puitteissa.

House of Lapland on parhaillaan muutosvaiheessa. Brändityöpajassa kesäkuussa 2022 Lapin kunnat ja muut sidosryhmät antoivat laajan kannatuksen brändimarkkinoinnin uudistamiselle. Markkinoinnin ja viestinnän vaikuttavuuden lisäämiseksi rakennetaan uudenlaista yhteistyötä ja synergiaa kuntien, omistajatahojen ja muiden sidosryhmien kanssa. Muutos toteutuu kahdessa vaiheessa, jotka ovat:

1. Palvelusopimusten tekeminen Lapin kuntien kanssa House of Laplandin perusrahoituksesta vuodelle 2023 (lokakuu 2022)
2. Uuden toimintamallin rakentaminen brändipöydän kokoontumisten kautta (alkaen 8.11.2022). Brändipöydässä sovitaan Lapin yhteismarkkinoinnin painopisteistä, toimenpiteistä, yhteistyöstä, rooleista sekä toimenpiteiden resursseista ja rahoituksesta.

House of Laplandin tavoitebudjetti vuodelle 2023 on kokonaisuudessaan 600 000 €, joka koostuu perusrahoituksesta, 350 000 €, ja arvioidusta tarpeesta yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin, 250 000 €.

Kuntia pyydetään varaamaan budjeteissaan perusrahoituksen lisäksi siis myös rahoitusta markkinoinnin toteutukseen. Markkinoinnin strategiset linjaukset, painopisteet, konkreettinen toteutus ja niiden myötä syntyvä rahoitustarve rakentuu brändipöydän ohjauksessa alkuvuoden aikana. Edellä mainittu summa 250 000 € on House of Laplandin alustava arvio ensi vuoden tarpeesta. Markkinoinnissa pyritään hyödyntämään uudenlaisia yhteistyön muotoja ja verkostojen voimaa, sekä soveltuvin osin myös hankerahoitusta.

3. SOPIMUKSEN TARKOITUS

Tällä sopimuksella osapuolet sopivat House of Laplandin perusrahoituksesta vuodelle 1.1. -31.12.2023.

Perusrahoituksella varmistetaan yhtiön riittävät resurssit tehdä entistä laajempaa yhteistyötä ja rakentaa yhteismarkkinoinnin uutta toimintamallia brändipöydässä sovittujen tavoitteiden ja painopisteiden mukaisesti, omassa roolissaan maakunnallisen brändimarkkinoinnin osajana.

Perusrahoituksella toteutetaan kohdassa neljä (toimenpiteet) esitetyt sisällöt. Varsinaisen markkinoinnin painopisteet, toteutus ja resurssointi sovitaan erikseen brändipöydän kokoontumisissa.

4. TOIMENPITEET

Vuonna 2023 House of Lapland sitoutuu kuntien myöntämää perusrahoitusta vastaan:

1. Rakentamaan aktiivisesti yhteismarkkinoinnin uutta toimintamallia osana Lapin brändipöytää, omassa roolissaan maakunnallisen brändimarkkinoinnin osajana.
2. Suuntaamaan toiminnan fokusta ulkoisten kohderyhmien lisäksi entistä enemmän myös sisäisiin asiakkaisiin eli kuntiin, Lapin elinkeinoelämän edustajiin, oppilaitoksiin, viranomaisiin ja muihin sidosryhmiin. House of Lapland pyrkii rakentamaan uudenlaista yhteistyötä ja kumppanuuksia, joiden tarkoituksena on tehostaa maakunnan resurssien käyttöä sekä varmistaa Lapin näkyvyys kansallisesti ja kansainvälisesti yhteisesti valituissa markkinoinnin painopisteissä.
3. Laatimaan osaajamarkkinoinnin toimintasuunnitelma vuosille 2023 - 2024 osana Lapin koko yhteismarkkinoinnin toimintamallin rakentamista, joka aloitetaan Lapin brändipöydän kokoontumisella 8.11.2022. Osaajamarkkinoinnin toimintasuunnitelmassa huomioidaan Lappi-sopimuksen 2022 - 2025 tavoitteet, sekä Lapin osaavan työvoiman saatavuuden toimenpidesuunnitelma.
4. Kutsumaan koolle kuntien ja muiden sidosryhmien viestintä- ja markkinointivastaavien verkoston. Verkoston avulla tarkennetaan House of Laplandin rooli ja rajat maakunnallisessa viestinnässä ja rakennetaan yhteistyötä. Ensivaiheessa toteutetaan mm. kohdassa viisi mainittua hanketta.
5. Toteuttamaan käynnissä olevan ELY:n Virtual International House of Lapland -hankkeen tavoitteita. Hankkeessa kehitetään kuntien asettautumispalveluja, joilla varmistetaan muuttajille laadukas ja riittävä tieto tulevan asuinkunnan palveluista. Yhteistyö sisältää mm. rajapintaratkaisut Lapland.fi internetsivuille ja laadukkaan brändiviestinnän varmistamisen joka tasolla.
6. Päivittämään Lapland.fi internetsivujen toiminnallisuus ja navigaatio vastaamaan uutta toimintamallia

5. PALVELUSOPIMUKSEN KOKONAISHINTA JA LASKUTUS

House of Laplandin perusrahoitustavoite vuodelle 2023 on 350 000 euroa, joka jakaantuu Lapin kuntien kesken oheisen liitteen 1 mukaisesti asukasluvun mukaan prosenttiosuuksina.

Kunnan X osuus House on Laplandin perusrahoituksesta on xxx euroa. House of Lapland laskuttaa summan kahdessa erässä tammikuussa ja kesäkuussa.

6. ALLEKIRJOITUKSET

House of Lapland Oy

Päiväys:

Allekirjoitus:

Nimenselvennys: Satu Luiro, Toimitusjohtaja

Kunta tai kaupunki

Päiväys:

Allekirjoitus:

Nimenselvennys: